

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
(ГБОУ ВО РК «КУКИИТ»)**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ

Председатель учебно-методического
совета ГБОУ ВО РК «Крымский
университет культуры, искусств и
туризма»


Д. Ф. Ващенко
протокол УМС от 18.06.2026г. № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.02.02 ИННОВАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

Программа магистратуры Технология организации международного и внутреннего
туризма

Квалификация Магистр

Форма обучения
очная, заочная

Нормативный срок освоения
Основной профессиональной образовательной программы 2 года/2 года 6 месяцев

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Инновационное проектирование в туристской индустрии разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИИТ» протокол от 27.05.2026г. № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. №556.

Рабочая программа дисциплины разработана:
кандидат экономических наук,
доцент кафедры туризма, менеджмента
и социально-культурной деятельности _____ /С.Д. Димитриева/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности протокол от 22.04.2026г. № 10

Заведующий кафедрой _____ /Э.Э. Ибрагимов/

Представители работодателя:

ООО ТК «Спарта Крым»
Коммерческий директор _____ /К. А. Загуменная/



1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Инновационное проектирование в туристской индустрии» является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров по направлению 43.04.02 Туризм (магистерская программа Технология организации международного и внутреннего туризма).

Цель дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины «Инновационное проектирование в туристской индустрии» состоит в формировании профессиональных компетенций, подразумевающих умение применять инновационное проектирование в туристской деятельности, разрабатывать туристский продукт в соответствии с инновационными тенденциями и современными технологиями; в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятиях индустрии туризма, повышения взаимосвязи между наукой и практикой.

Задачи дисциплины

Подготовить выпускников к решению профессиональных задач различного уровня сложности в сфере инновационных технологий на предприятиях туристской индустрии, способствует формированию устойчивых навыков самостоятельной деятельности в этой сфере.

сформировать систему знаний о содержании, целях и функциях инновационного проектирования; принципов и технологий инновационных процессов, управления инновациями и перспективными проектами в туризме;

приобщить к использованию современных концепций управления инновационной деятельностью в практике туристских предприятий, а также навыков выявления и анализа актуальных тенденций рынка инновационных технологий в индустрии туризма, оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;

дать представление о системе оценки и осуществления технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях; профессионально значимых навыках инновационно-проектной деятельности в туристской индустрии, в частности – разработки и внедрения инновационных проектов и технологий, позволяющих оптимизировать деятельность туристского предприятия.

Общая трудоёмкость дисциплины «Инновационное проектирование в туристской индустрии» для обучающихся по направлению 43.04.02 Туризм составляет 4 зачётные единицы (далее – з.е.), 144 часа.

Для очной формы обучения: лекционные занятия – 12 часов, семинарские занятия – 16 часов, самостоятельная работа – 80 часов, контроль – 36 часов.

Для заочной формы обучения: лекционные занятия – 8 часа семинарские занятия – 8 часов, самостоятельная работа – 119 часа, контроль – 9 часов.

Форма контроля – экзамен.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате изучения дисциплины обучающийся:

Шифр компетенции	знать	уметь	владеть
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	особенности проектирования в туристской сфере, принципы и методы	управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	способами разработки системы управления

	управления проектом		проектом в туристской сфере, на всех этапах его жизненного цикла
ПК-2: Способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма и	принципы и способы оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии	осуществлять оценку инновационно-технологических рисков в туристской индустрии	способами оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии
ПК-6: Способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях	принципы, приемы и методы оценки и осуществления технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	навыками оценки и осуществления технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)
ПК-10: Способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	основные принципы и методы разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии	разрабатывать и внедрять инновационные технологии в туристской индустрии	навыками разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УД ОПОП	Учебный блок
Б1	Блок 1. Дисциплины (модули)
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.ДВ.02.02	Инновационное проектирование в туристской индустрии

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)	28			28	
в том числе					
Лекции (Лек)	12			12	

Семинарские занятия (С)					
Практические занятия (Пр)	16			16	
Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)	80			80	
Промежуточная аттестация					
Зачет (Зач)					
Экзамен (Экз)	36			36	
Курсовая работа (Кур)					
Общая трудоемкость	4 з.е.	144		144	

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры				
		1	2	3	4	5
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)	16			16		
в том числе						
Лекции (Лек)	8			8		
Семинарские занятия (С)						
Практические занятия (Пр)	8			8		
Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)	119			119		
Промежуточная аттестация						
Зачет (Зач)						
Экзамен (Экз)	9			9		
Курсовая работа (Кур)						
Общая трудоемкость	4 з.е.	144		144		

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	Инновационная политика и инновационные процессы в сфере туризма	Тема 1. Сущность инноваций и инновационных процессов в туристической индустрии Инновации в туризме, как разновидность организационно-управленческих инноваций. Классификация инноваций. Различие между инновациями и псевдоинновациями. Инновационные процессы в туристской индустрии. Характерные признаки инновационного процесса. Схема инновационного процесса (цепи). Влияние уровня развития инновационной сферы (науки, новых технологий, инновационной активности, международных научно-технических коопераций) на экономический рост, перспективность и устойчивость компаний на региональном, всероссийском и мировом рынках. Формирование российской школы специалистов по инноватике.

		Тема 2. Теоретические и методические основы управления инновационной деятельностью на предприятии туризма Целенаправленный, организованный поиск изменений и систематический анализ возможностей для экономических или социальных изменений. Концепция технологических укладов и ее вклад в развитие инновационной теории. Формы интернационализации инновационного бизнеса. Крупные организационные структуры инновационного бизнеса. Роль предпринимателя в инновационных процессах. Источники инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
		Тема 3. Подходы к формированию инновационной системы на предприятии туризма Методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии. Стратегический план инновационного развития. Структура плана туристского предприятия и характеристика его разделов. Бизнес-план туристского предприятия и его типы. Структура и этапы разработки бизнес-плана туристского предприятия. Методологические рекомендации по составлению бизнес-плана туристского предприятия.
2	Теоретические и методологические основы инновационного проектирования	Тема 5. Инновационный проект: структура, классификация, виды и методы оценки его эффективности Классификация инновационных проектов. Элементы и жизненный цикл инновационного процесса. Основные методы оценки эффективности инновационного проекта. Организационные принципы проектного управления. Управление инновационными проектами. Виды инновационных проектов. Перспективные инновационные проекты в сфере туризма. Тема 6. Инновационные риски. Аудит и экспертиза инновационных проектов Понятие риска и его сущность. Характеристики ситуаций возникновения инновационных рисков. Классификация рисков, связанных с производственной деятельностью и с инновационными проектами. Методы (способы) снижения инновационных рисков. Методы управления рисками. Основные критерии оценки инновационных проектов. Главная задача экспертизы – определение перспективности инновационных решений, источника, формы и объема финансирования. Факторы учета при проведении технологического аудита. Основные направления проведения экспертизы инновационных проектов. Основные методы экспертизы инновационных проектов.

		Тема 7. Инновационное проектирование туристской деятельности на государственном и региональном уровне Индустрия туризма как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования. Правовые акты и Законы Российской Федерации, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий. Государственная инновационная стратегия. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов. Организация проектной работы на федеральном и региональном уровне. Влияние международных отношений на инновационные процессы туристской отрасли.
--	--	---

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		очная форма/ заочная форма				
		всего	в том числе			
			Лек	Сем	СРС	Конт-роль
1	Инновационная политика и инновационные процессы в сфере туризма	54/67	6/4	8/4	40/59	
1.1	Сущность инноваций и инновационных процессов в туристической индустрии	17/23	2/2	2/2	13/19	
1.2	Теоретические и методические основы управления инновационной деятельностью на предприятии туризма	17/22	2/2	2/0	13/20	
1.3	Подходы к формированию инновационной системы на предприятии туризма	20/22	2/0	4/2	14/20	
2	Теоретические и методические основы инновационного проектирования	54/68	6/4	8/4	40/60	
2.1	Инновационный проект: структура, классификация, виды и методы оценки его эффективности	19/24	2/2	4/2	13/20	
2.2	Инновационные риски. Аудит и экспертиза инновационных проектов	17/24	2/2	2/2	13/20	
2.3	Инновационное проектирование туристской деятельности на государственном и региональном уровне	18/20	2/0	2/0	14/20	
	Промежуточная аттестация (экзамен)	36/9	-	-	-	36/9
	Итого часов	144/144	12/8	16/8	80/119	36/9

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения

№ п/ п	Тема	Кол- во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Сущность инноваций и инновационных процессов в туристической индустрии	Л-2ч. С. -2ч.	Лекция 1. 1. Инновации в туризме, как разновидность организационно-управленческих инноваций. 2. Классификация инноваций 3. Инновационные процессы в туристской индустрии. Семинарское занятие 1. 1. Разновидности организационно-управленческих инноваций. 2. Особенности классификация инноваций 3. Формирование российской школы специалистов по инноватике.
2	Теоретические и методические основы управления инновационной деятельностью на предприятии туризма	Л-2ч. С. -2ч.	Лекция 2. 1. Концепция технологических укладов и ее вклад в развитие инновационной теории. 2. Формы интернационализации инновационного бизнеса. 3. Крупные организационные структуры инновационного бизнеса. Семинарское занятие 2. 1. Определить вклад технологических укладов в развитие инновационной теории. 2. Укажите формы интернационализации инновационного бизнеса. 3. Крупные организационные структуры инновационного бизнеса. 4. Источники инновационного предпринимательства и роль предпринимателя в инновационных процессах.
3	Подходы к формированию инновационной системы на предприятии туризма	Л-2ч. С. -4ч.	Лекция 3. 1. Методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии. 2. Стратегический план инновационного развития. 3. Бизнес-план туристского предприятия и его типы. Семинарское занятие 3. 1. Анализ, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии. 2. Стратегический план инновационного развития. 3. Бизнес-план туристского предприятия и его типы. Семинарское занятие 4. 1. Структура и этапы разработки бизнес-плана туристского предприятия и характеристика его разделов. 2. Методологические рекомендации по составлению бизнес-плана туристского предприятия. 3. Составление стратегического плана инновационного развития (на примере конкретного туристического предприятия)

4	Инновационный проект: структура, классификация, виды и методы оценки его эффективности	Л-2ч. С. -4ч.	Лекция 4. 1.Виды инновационных проектов, элементы и жизненный цикл инновационного процесса. 2.Перспективные инновационные проекты в сфере туризма Семинарское занятие 5. 1.Основные методы оценки эффективности инновационного проекта. 2. Перспективные инновационные проекты в сфере туризма Семинарское занятие 6. 1. Элементы и жизненный цикл инновационного процесса. 2. Основные методы оценки эффективности инновационного проекта. 3. Организационные принципы проектного управления. 4. Управление инновационными проектами.
5	Инновационные риски. Аудит и экспертиза инновационных проектов	Л-2ч. С. -2ч.	Лекция 5 1.Факторы учета при проведении технологического аудита. 2.Основные направления проведения экспертизы инновационных проектов. 3. Факторы учета при проведении технологического аудита. Семинарское занятие 7. 1. Основные критерии оценки инновационных проектов. 2. Факторы учета при проведении технологического аудита. 3. Основные направления проведения экспертизы инновационных проектов. 4. Основные методы экспертизы инновационных проектов.
6	Инновационное проектирование туристской деятельности на государственном и региональном уровне	Л-2ч. С. -2ч.	Лекция 6 1. Правовые акты и Законы Российской Федерации, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий. 2. Государственная инновационная стратегия. 3. Организация проектной работы на федеральном и региональном уровне. Семинарское занятие 8. 1. Индустрия туризма как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования 2. Правовые акты и Законы Российской Федерации, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий
	Итого	Лекций – 12часа Семинарские занятия – 16часа	

5.3.2 Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения

№ п/ п	Тема	Кол- во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Сущность инноваций и инновационных процессов в туристической индустрии	Л-2ч. С. -2ч.	Лекция 1. 1. Инновации в туризме, как разновидность организационно-управленческих инноваций. 2. Классификация инноваций 3. Инновационные процессы в туристской индустрии. Семинарское занятие 1. 1. Разновидности организационно-управленческих инноваций. 2. Особенности классификация инноваций 3. Формирование российской школы специалистов по инноватике.
2	Теоретические и методические основы управления инновационной деятельностью на предприятии туризма	Л-2ч. С. -0ч.	Лекция 2. 1. Концепция технологических укладов и ее вклад в развитие инновационной теории. 2. Формы интернационализации инновационного бизнеса. 3. Крупные организационные структуры инновационного бизнеса.
3	Подходы к формированию инновационной системы на предприятии туризма	Л-0ч. С. -2ч.	Семинарское занятие 2. 1. Анализ, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии. 2. Стратегический план инновационного развития. 3. Бизнес-план туристского предприятия и его типы. 4. Структура и этапы разработки бизнес-плана туристского предприятия и характеристика его разделов. 5. Методологические рекомендации по составлению бизнес-плана туристского предприятия. 6. Составление стратегического плана инновационного развития (на примере конкретного туристического предприятия)
4	Инновационный проект: структура, классификация, виды и методы оценки его эффективности	Л-2ч. С. -2ч.	Лекция 3. 1. Виды инновационных проектов, элементы и жизненный цикл инновационного процесса. 2. Перспективные инновационные проекты в сфере туризма Семинарское занятие 3. 1. Основные методы оценки эффективности инновационного проекта. 2. Перспективные инновационные проекты в сфере туризма 3. Элементы и жизненный цикл инновационного процесса. 4. Основные методы оценки эффективности инновационного проекта. 5. Организационные принципы проектного управления. 6. Управление инновационными проектами.

5	Инновационные риски. Аудит и экспертиза инновационных проектов	Л-2ч. С. -2ч.	Лекция 4 1. Факторы учета при проведении технологического аудита. 2. Основные направления проведения экспертизы инновационных проектов. 3. Факторы учета при проведении технологического аудита. Семинарское занятие 4. 1. Основные критерии оценки инновационных проектов. 2. Факторы учета при проведении технологического аудита. 3. Основные направления проведения экспертизы инновационных проектов. 4. Основные методы экспертизы инновационных проектов.
	Итого	Лекций – 8 часа Семинарские занятия – 8 часа	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся очной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Сущность инноваций и инновационных процессов в туристической индустрии	13	1. Влияние уровня развития инновационной сферы (науки, новых технологий, инновационной активности, международных научно-технических коопераций) на экономический рост, перспективность и устойчивость компаний на региональном, всероссийском и мировом рынках. 2. Формирование российской школы специалистов по инноватике.	Проверка конспекта.
2.	Теоретические и методические основы управления инновационной деятельностью на предприятии туризма	13	1. Понятие инновационной деятельности на предприятии. 2. Поиск изменений и систематический анализ возможностей для экономических и социальных изменений в туристической индустрии. 3. Концепция технологических укладов и ее вклад в развитие инновационной теории.	Проверка конспекта; опрос

			4. Формы интернационализации инновационного бизнеса. 5. Крупные организационные структуры инновационного бизнеса. 6. Роль предпринимателя в инновационных процессах. 7. Источники инновационного предпринимательства.	
3.	Подходы к формированию инновационной системы на предприятии туризма	14	1. Бизнес-план туристского предприятия и его типы. 2. Структура и этапы разработки бизнес-плана туристского предприятия и характеристика его разделов. 3. Методологические рекомендации по составлению бизнес-плана туристского предприятия. 4. Составление стратегического плана инновационного развития (на примере конкретного туристического предприятия)	Проверка составленного стратегического плана инновационного развития; опрос на семинаре
4.	Инновационный проект: структура, классификация, виды и методы оценки его эффективности.	13	1. Понятия и виды инновационных проектов. 2. Классификация инновационных проектов. 3. Элементы и жизненный цикл инновационного процесса. 4. Основные методы оценки эффективности инновационного проекта. 5. Организационные принципы проектного управления. 6. Управление инновационными проектами. 7. Перспективные инновационные проекты в сфере туризма.	Проверка конспекта; опрос на семинаре
5.	Инновационные риски. Аудит и экспертиза инновационных проектов.	13	1. Понятие риска и его сущность. 2. Характеристики ситуаций возникновения инновационных рисков. 3. Классификация рисков, связанных с производственной деятельностью и с инновационными проектами. 4. Методы (способы) снижения инновационных рисков. 5. Методы управления рисками. 6. Основные критерии оценки	Проверка конспекта; опрос на семинаре

			инновационных проектов. 7. Факторы учета при проведении технологического аудита. 8. Основные направления проведения экспертизы инновационных проектов. 9. Основные методы экспертизы инновационных проектов.	
6.	Инновационное проектирование туристской деятельности на государственном и региональном уровне	14	1. Индустрия туризма как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования 2. Правовые акты и Законы Российской Федерации, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий	Опрос
	Итого	Самостоятельная работа – 80 часов		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Сущность инноваций и инновационных процессов в туристической индустрии	19	1. Влияние уровня развития инновационной сферы (науки, новых технологий, инновационной активности, международных научно-технических коопераций) на экономический рост, перспективность и устойчивость компаний на региональном, всероссийском и мировом рынках. 2. Формирование российской школы специалистов по инноватике.	Проверка конспекта.
2.	Теоретические и методические основы управления инновационной деятельностью на предприятии туризма	20	1. Понятие инновационной деятельности на предприятии. 2. Поиск изменений и систематический анализ возможностей для экономических и социальных изменений в туристической индустрии. 3. Концепция технологических укладов и ее вклад в развитие	Проверка конспекта; опрос

			инновационной теории. 4. Формы интернационализации инновационного бизнеса. 5. Крупные организационные структуры инновационного бизнеса. 6. Роль предпринимателя в инновационных процессах. 7. Источники инновационного предпринимательства.	
3.	Подходы к формированию инновационной системы на предприятии туризма	20	1. Бизнес-план туристского предприятия и его типы. 2. Структура и этапы разработки бизнес-плана туристского предприятия и характеристика его разделов. 3. Методологические рекомендации по составлению бизнес-плана туристского предприятия. 4. Составление стратегического плана инновационного развития (на примере конкретного туристического предприятия)	Проверка составленного стратегического плана инновационного развития; опрос на семинаре
4.	Инновационный проект: структура, классификация, виды и методы оценки его эффективности.	20	1. Понятия и виды инновационных проектов. 2. Классификация инновационных проектов. 3. Элементы и жизненный цикл инновационного процесса. 4. Основные методы оценки эффективности инновационного проекта. 5. Организационные принципы проектного управления. 6. Управление инновационными проектами. 7. Перспективные инновационные проекты в сфере туризма.	Проверка конспекта; опрос на семинаре
5.	Инновационные риски. Аудит и экспертиза инновационных проектов.	20	1. Понятие риска и его сущность. 2. Характеристики ситуаций возникновения инновационных рисков. 3. Классификация рисков, связанных с производственной деятельностью и с инновационными проектами. 4. Методы (способы) снижения инновационных рисков. 5. Методы управления рисками.	Проверка конспекта; опрос на семинаре

			6. Основные критерии оценки инновационных проектов. 7. Факторы учета при проведении технологического аудита. 8. Основные направления проведения экспертизы инновационных проектов. 9. Основные методы экспертизы инновационных проектов.	
6.	Инновационное проектирование туристской деятельности на государственном и региональном уровне	20	1. Индустрия туризма как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования 2. Правовые акты и Законы Российской Федерации, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий	Опрос
	Итого	Самостоятельная работа – 119 часов		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Инновационное проектирование в туристической индустрии»

7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Для очной формы обучения

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 1-3	Раздел 1. Инновационная политика и инновационные процессы в сфере туризма	1. Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия.	2	15	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 4-6	Раздел 2. Теоретические и методические основы инновационного проектирования	1. Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия.	2	15	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
3	Промежуточн		Контрольные	2	30	До 40 (1

	ая аттестация (экзамен)		вопросы и практическое задание для промежуточной аттестации (экзамена).	контрольные вопросы и 1 прикладное задание		контрольный вопрос-15 баллов, 1 практическое задание- до 10 баллов)
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-6					до 100 баллов

Для заочной формы обучения

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 1-6	Раздел 1. Инновационная политика и инновационные процессы в сфере туризма Раздел 2. Теоретические и методические основы инновационного проектирования	1. Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия.	2	15	До 20 (1 верный ответ – 10 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 20 баллов до 20 баллов
2	Промежуточная аттестация (экзамен)		Контрольные вопросы и практическое задание для промежуточной аттестации (экзамена).	2 контрольных вопроса и 1 прикладное задание	30	До 40 (1 контрольный вопрос-15 баллов, 1 практическое задание- до 10 баллов)
3	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-6					до 100 баллов

Текущий контроль и его формы: Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия, необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на семинарских занятиях. При контроле систематичности и активности работы на семинарских занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на семинарских занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на семинарские занятия, экспресс-контроль, составление конспекта, регулярное посещение занятий; научная работа обучающихся (выступление с докладами на научных семинарах, конференциях, конкурсах научных работ и прочее).

- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРО могут оцениваться: самостоятельное изучение тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий для самостоятельной работы, написание

рефератов, подготовка учебных и научных текстов, реферативных материалов по публикациям и т.д.;

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы. Его основными формами являются: устный опрос; письменный опрос; тестирование; контрольная работа и т.п.

Отдельно могут оцениваться личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа в аудитории, своевременное выполнение заданий, сдача отчетов, качество подготовки рефератов и сообщений, творческий подход и т.п.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, тестовые задания.

Для обучающихся заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, тестовые задания.

Форма промежуточной аттестации (экзамен):

- экзамен, который учитывает результаты выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации).

Рубежный контроль и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Риск-менеджмент в туристской индустрии».

Этот фонд включает: контрольные вопросы для проведения текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), контрольные вопросы и практические задания для промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточной аттестации по дисциплине

Для рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций)

Для рубежного контроля

1. Что такое инновационная деятельность?
2. Структура и этапы разработки бизнес-плана туристского предприятия.

Для промежуточной аттестации:

Контрольные вопросы:

1. Характерные признаки инновационного процесса.
2. Перспективные инновационные проекты в сфере туризма.
3. Прикладное задание.

Опишите, каким образом можно воздействовать на составляющие внутренней и внешней среды предприятия сферы туризма. Какие факторы внешней и внутренней среды в нашей стране не поддаются не только воздействию, но даже контролю и планированию? Ответ обоснуйте.

Контрольные вопросы к экзамену

1. Инновации в туризме, как разновидность организационно-управленческих инноваций.
2. Что такое инновационная деятельность?
3. Классификация инноваций.
4. Различие между инновациями и псевдоинновациями.
5. Источники инновационного предпринимательства.
6. Характерные признаки инновационного процесса.
7. Схема инновационного процесса (цепи).
8. Распространение результатов инновационного предпринимательства (тип и формы).
9. Виды передачи объектов инновационной деятельности.
10. Объекты и субъекты инновационной деятельности.
11. Формирование российской школы специалистов по инноватике.
12. Инновационная стратегия: внутренние и внешние факторы.
13. Классификация инновационных стратегий.
14. Управление инновационными проектами.
15. Организационные принципы проектного управления (перечислить).
16. Классификация инновационных проектов.
17. Элементы и жизненный цикл инновационного процесса.
18. Бизнес-план туристского предприятия и его типы.
19. Распространение результатов инновационного предпринимательства (тип и формы).
20. Виды передачи объектов инновационной деятельности.
21. Объекты и субъекты инновационной деятельности.
22. Формирование российской школы специалистов по инноватике.
23. Инновационная стратегия: внутренние и внешние факторы.
24. Классификация инновационных стратегий.
25. Управление инновационными проектами.
26. Организационные принципы проектного управления (перечислить).
27. Классификация инновационных проектов.
28. Элементы и жизненный цикл инновационного процесса.
29. Бизнес-план туристского предприятия и его типы.
30. Методологические рекомендации по составлению бизнес-плана туристского предприятия.
31. Виды инновационных проектов.
32. Перспективные инновационные проекты в сфере туризма.
33. Инновационные риски. Ситуации возникновения.
34. Виды инновационных рисков.
35. Методы (способы) снижения инновационных рисков.
36. Факторы учета при проведении технологического аудита.
37. Основные направления проведения экспертизы инновационных проектов.
38. Основные методы экспертизы инновационных проектов.
39. Основные блоки правовой инфраструктуры инновационных проектов.
40. Три группы документов правовой инфраструктуры предпринимательства в Российской Федерации.
41. Перечень финансовых институтов работающих с инновационными компаниями.
42. Инновационные процессы в туристской индустрии.
43. Индустрия туризма как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования.
44. Правовые акты Российской Федерации, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий.
45. Законы Российской Федерации, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий

46. Государственная инновационная стратегия.
47. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
48. Организация проектной работы на федеральном и региональном уровне.
49. Влияние международных отношений на инновационные процессы туристской отрасли.
50. Факторы учета при проведении технологического аудита.
51. Концепция технологических укладов и её вклад в развитие инновационной теории в туристской отрасли.
52. Формы интернационализации инновационного бизнеса в сфере туризма.
53. Крупные организационные структуры инновационного бизнеса: технопарки, кластеры и инновационные экосистемы в туризме.
54. Методы системного анализа и поиска инновационных решений в деятельности туристских предприятий.
55. Структура, этапы разработки и характеристика разделов стратегического плана инновационного развития туристского предприятия.
56. Основные методы оценки экономической и социальной эффективности инновационных проектов в туристской индустрии.
57. Роль интеллектуальной собственности и человеческого капитала в процессе создания и коммерциализации туристских инноваций.
58. Инструменты и механизмы привлечения инвестиций для финансирования инновационных проектов в сфере туризма.
59. Особенности интеграции цифровых платформ и технологий искусственного интеллекта в управление туристским продуктом.
60. Критерии и показатели оценки результативности инновационного проектирования на муниципальном и региональном уровнях.

Практические задания для промежуточной аттестации и оценки уровня освоения обучающимися компетенций

Задание 1. Раскройте основные характеристики десяти школ стратегического менеджмента в табличной форме. Сделайте обобщающие выводы об эволюции формирования систем знаний о стратегическом менеджменте.

Таблица 1 - Школы стратегического менеджмента

Школы стратегического менеджмента	Предпосылки и возникновение и условия развития	Основные положения	Критика	Вклад и контекст использования	Современное состояние
Школа конфигурации					
Школа планирования					
Школа позиционирования					
Школа дизайна					
Школа предпринимательства					
Когнитивная школа					
Школа обучения					
Школа власти					
Школа культуры					
Школа внешней среды					

Задание 2. Соотнесите понятие и его определение

Стратегия фирмы	а) смысл существования организации;
Миссия фирмы	б) конкретное конечное состояние, к которому стремится организация;
Цель фирмы	в) направление развития организации в сложившейся среде её функционирования.

Задание 3. Сформулируйте миссию, определите главную стратегическую цель и постройте на ее основе дерево целей предприятия сферы туризма.

Варианты заданий (различные предприятия с краткой характеристикой направлений деятельности):

1. Турфирма. Внутренний туризм, специализация – лечебный туризм, отдых на море.
2. Турфирма. Преимущественно выездной туризм (деловой и детский туризм, в том числе обучение за рубежом).
3. Турагентство. Различные направления деятельности, ориентация на среднеобеспеченных граждан и студентов.
4. Туроператор по трем направлениям, по остальным выполняет функции турагента.
5. Туроператор по внутреннему туризму, собственный автобусный парк.
6. Пансионат с лечением, расположен в сосновом лесу, хорошо оборудованная территория, современная лечебная база.
7. Дом отдыха коттеджного типа, большой парк, озеро в шаговой доступности.
8. Гостиничный комплекс. Многофункциональный комплекс, два бизнес-центра, несколько ресторанов, баров, тренажерный зал, салон красоты и др.
9. Гостиница. Две звезды, ресторан, в основном корпоративные клиенты.
10. Санаторий. Расположен в Крыму, хорошая лечебная база.

Задание 4. Опишите, каким образом можно воздействовать на составляющие внутренней и внешней среды предприятия сферы туризма. Какие факторы внешней и внутренней среды в нашей стране не поддаются не только воздействию, но даже контролю и планированию? Ответ обоснуйте.

Задание 5. Проанализируйте известные Вам предприятия сферы туризма, являющиеся лидерами в этой области. Подумайте, какие конкурентные стратегии ими применяются?

Задание 6. Проанализируйте различные типы организационные структур. Выделите преимущества и недостатки для каждой из структур.

Задание 7. Туристское предприятие планирует внедрить новый цифровой сервис – мобильное приложение с функцией дополненной реальности (AR) для интерактивных экскурсий по историческим объектам Крыма.

Задание:

- 1) Определите тип инновации по классификации (продуктовая/процессная, радикальная/улучшающая).
- 2) Составьте краткую схему инновационного процесса (цепи) для данного проекта.
- 3) Предложите 3 ключевых показателя эффективности внедрения данного инновационного продукта.

Задание 8. Компания в своей стратегии в отношении конкретного бизнеса отказывается от долгосрочного взгляда на него в пользу максимизации доходов в краткосрочной перспективе. Необходимость такого подхода обусловлена бесперспективностью бизнеса, который не может быть прибыльно продан. Стратегия

предполагает сокращение конкретного вида деятельности до нулевого уровня и получение максимально возможного дохода. Определите тип стратегии компании.

Задание 9. Представьте себе, что вы специалист по стратегическому управлению и вас пригласила известная компания «А» проконсультировать ее в области стратегического управления. Вы приходите на фирму и приводите всестороннее обследование.

С чего вы начнете свою работу:

- а) с анализа финансового положения фирмы;
- б) изучения целей фирмы;
- в) досконального анализа деятельности высших руководителей;
- г) изучения положения и поведения фирмы на рынке;
- д) анализа производственного потенциала фирмы;
- е) изучения структуры фирмы и системы взаимодействия ее подразделений;
- ж) анализа человеческого потенциала фирмы и управления кадрами?

Распределите эти характеристики деятельности фирмы с точки зрения их значимости для СУ и очередности выполнения этапов.

Задание 10. Проанализируйте типы организационные структур управления туристских фирм. Укажите преимущества и недостатки для каждой из структур.

Задание 11. Гостиничный комплекс планирует внедрить систему «умный номер» с голосовым управлением и автоматизацией климат-контроля. Инвестиции значительные, срок окупаемости – 3 года.

Задание:

1. Выявите 4 потенциальных риска внедрения данной инновации (технологические, рыночные, кадровые, финансовые).
2. Для каждого риска предложите метод снижения (страхование, диверсификация, пилотное внедрение и т.д.).
3. Обоснуйте, какой метод управления рисками будет наиболее эффективен в условиях нестабильного спроса на туристские услуги.

Задание 12. Туроператор разрабатывает проект по созданию онлайн-платформы для персонализированного подбора туров на основе искусственного интеллекта. Требуется подготовить раздел ТЭО.

Задание:

Перечислите основные разделы технико-экономического обоснования данного инновационного проекта.

Рассчитайте точку безубыточности, если: постоянные затраты – 2,5 млн руб./год, переменные затраты на одного клиента – 500 руб., средняя маржа с продажи – 3 000 руб.

Определите, какие внешние факторы могут повлиять на реализацию проекта, и предложите меры адаптации.

Задание 13. Региональный фонд поддержки туризма рассматривает заявку на финансирование проекта по внедрению виртуальных туров для продвижения малоизвестных достопримечательностей.

Задание:

- 1) Составьте чек-лист из 7 критериев экспертизы данного инновационного проекта.
- 2) Определите, какие документы должны входить в пакет заявки для проведения технологического аудита.

Задание 14. Сеть турагентств сталкивается с ростом конкуренции со стороны онлайн-агрегаторов. Руководство рассматривает варианты инновационного развития.

Задание:

- 1) Проведите анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на выбор инновационной стратегии (методом SWOT или PEST).
- 2) Предложите 2 альтернативные инновационные стратегии (например, стратегия лидерства в нише / стратегия партнёрства с технологическими платформами).
- 3) Обоснуйте выбор оптимальной стратегии с учётом ресурсов предприятия.

Задание 15.

Туристский кластер запускает проект по созданию единой цифровой экосистемы для взаимодействия поставщиков услуг, туристов и органов власти.

Задание:

- 1) Распределите основные этапы жизненного цикла проекта (инициация, планирование, реализация, контроль, завершение) и укажите ключевые задачи для каждого этапа.
- 2) Предложите организационную структуру управления проектом (проектный офис, матричная структура и т.п.) и обоснуйте выбор.
- 3) Определите индикаторы контроля успешности реализации проекта на этапе мониторинга.

Задание 16. Владелец небольшого гостевого дома в сельской местности хочет внедрить инновационные решения для повышения привлекательности объекта при ограниченном бюджете.

Задание:

- 1) Предложите 3 низкобюджетные инновации (процессные, маркетинговые, сервисные), применимые в условиях малого бизнеса.
- 2) Оцените потенциальный эффект от каждой инновации (качественно или количественно).
- 3) Разработайте план поэтапного внедрения с указанием приоритетов и необходимых ресурсов.

Задание 17. Крупное туристское предприятие внедряет систему управления инновациями, но сталкивается с сопротивлением персонала изменениям.

Задание:

- 1) Выявите 4 возможные причины сопротивления инновациям со стороны сотрудников.
- 2) Предложите комплекс мер по формированию инновационной культуры в коллективе (обучение, мотивация, коммуникации).
- 3) Разработайте показатели оценки эффективности мероприятий по адаптации персонала к инновационным изменениям.

Задание 18. Туристское предприятие планирует подать заявку на получение гранта в рамках государственной программы поддержки инновационных проектов в сфере туризма.

Задание:

- 1) Изучите (на основе актуальных нормативных актов РФ) основные условия участия в программах государственной поддержки инноваций.
- 2) Составьте структуру заявки на грант, выделив разделы, наиболее значимые для экспертной оценки.
- 3) Сформулируйте аргументы, подтверждающие соответствие проекта приоритетам государственной инновационной стратегии в туризме.

Задание 19. Региональная сеть турагентств планирует переход на цифровую платформу управления клиентским опытом (CRM + мобильное приложение + чат-бот с ИИ). Бюджет проекта ограничен, срок внедрения – 12 месяцев.

Задание:

- 1) Составьте дорожную карту цифровой трансформации с выделением ключевых этапов и контрольных точек.
- 2) Определите 3 наиболее значимых риска внедрения (технические, организационные, кадровые) и предложите меры их минимизации.

Задание 20. Природный парк в Республике Крым планирует запустить инновационный эко-маршрут с использованием «зелёных» технологий (солнечные панели, биотуалеты, мобильное приложение с AR-гидом).

Задание:

- 1) Определите тип инновации по классификации (продуктовая/процессная, радикальная/улучшающая, экологическая).
- 2) Разработайте структуру технико-экономического обоснования проекта с акцентом на экологические и социальные показатели эффективности.
- 3) Предложите механизмы привлечения внебюджетного финансирования (гранты, краудфандинг, партнёрства).

Задание 21. Стартап разработал уникальную методику персонализированного подбора туров на основе алгоритмов машинного обучения. Компания планирует масштабирование и защиту интеллектуальных прав.

Задание:

- 1) Перечислите объекты интеллектуальной собственности, подлежащие защите в данном проекте.
- 2) Сравните варианты правовой охраны (патент, свидетельство на ПО, режим коммерческой тайны) по критериям: стоимость, срок, территория действия.
- 3) Составьте план коммерциализации разработки (лицензирование, франчайзинг, создание СП).

Задание 22. Администрация региона инициирует создание туристско-рекреационного кластера с участием гостиниц, туроператоров, образовательных учреждений и технологических стартапов.

Задание:

- 1) Определите ключевых стейкхолдеров кластера и их интересы.
- 2) Разработайте схему управления кластером (оргструктура, механизмы координации, распределение рисков).
- 3) Предложите 3 индикатора успешности функционирования кластера на этапе мониторинга.

Задание 23. Муниципалитет рассматривает проект по созданию интерактивного историко-культурного маршрута с использованием технологий дополненной реальности. Требуется обоснование для получения субсидии.

Задание:

- 1) Сформируйте систему показателей оценки эффективности проекта (экономические, социальные, имиджевые).
- 2) Рассчитайте срок окупаемости при следующих условиях: инвестиции – 4,5 млн руб., ежегодный доход – 1,8 млн руб., операционные расходы – 600 тыс. руб./год.
- 3) Обоснуйте вклад проекта в достижение целей устойчивого развития территории.

Задание 24. В условиях снижения туристского потока гостиничный комплекс вынужден пересмотреть бизнес-модель и внедрить инновационные решения для удержания клиентов и оптимизации затрат.

Задание:

1) Проведите экспресс-анализ внутренней среды предприятия и выявите 3 «узких места», требующих инновационного вмешательства.

2) Предложите 2 низкобюджетные инновации (сервисные, маркетинговые, процессные) с оценкой потенциального эффекта.

3) Разработайте план пилотного внедрения одной из инноваций с указанием этапов, ресурсов и критериев успеха.

Задание 25. Три региона ЮФО планируют совместный проект по созданию единого цифрового портала межрегиональных туристских маршрутов с системой онлайн-бронирования и единым стандартом качества услуг.

Задание:

1) Определите организационно-правовую форму реализации межрегионального проекта (консорциум, АНО, ГЧП и др.).

2) Составьте перечень нормативных документов, регулирующих взаимодействие участников проекта.

3) Предложите механизм распределения финансовых потоков и интеллектуальных прав между регионами-партнёрами.

Задание 26. Крупный туроператор внедряет систему дистанционного обучения сотрудников с использованием VR-симуляторов для отработки навыков работы с клиентами в нестандартных ситуациях.

Задание:

1) Обоснуйте выбор формата инновации в обучении (преимущества VR перед традиционными методами).

2) Разработайте программу пилотного внедрения с выделением целевой аудитории, метрик оценки и этапов масштабирования.

3) Оцените потенциальный эффект от внедрения (качественные и количественные показатели).

Задание 27. Команда разработчиков создала прототип платформы для краудсорсинга туристских впечатлений (пользователи предлагают и голосуют за новые маршруты). Требуется подготовка к привлечению посевных инвестиций.

Задание:

1) Сформулируйте ценностное предложение проекта для трёх групп стейкхолдеров: туристы, местные сообщества, инвесторы.

2) Составьте структуру питч-презентации для инвесторов с акцентом на инновационность и масштабируемость.

3) Определите ключевые риски проекта на предпосевной стадии и предложите стратегии их минимизации.

Задание 28. Региональный центр инноваций планирует запуск акселерационной программы для стартапов в сфере туризма. Необходимо разработать концепцию программы.

Задание:

1) Определите целевые параметры программы: длительность, количество участников, формат поддержки (менторство, гранты, доступ к инфраструктуре).

2) Составьте критерии отбора проектов для участия в акселераторе.

3) Предложите систему мониторинга и оценки результативности программы (на уровне стартапов и региональной экономики).

Задание 29. Гостиничный комплекс планирует внедрить инновационные решения для повышения доступности услуг для туристов с ограниченными возможностями здоровья (умные навигаторы, голосовые ассистенты, адаптивные интерфейсы).

Задание:

1) Проведите аудит существующей инфраструктуры с точки зрения доступности и выявите приоритетные направления для инновационного вмешательства.

2) Предложите 3 технологических решения и оцените ожидаемый социальный эффект.

3) Разработайте план привлечения партнёров (НКО, государственные программы, корпоративные фонды) для софинансирования проекта.

Задание 30. Администрация региона фиксирует низкую скорость внедрения цифровых инноваций малыми предприятиями туризма. Требуется разработка механизмов стимулирования диффузии.

Задание:

1) Проанализируйте барьеры внедрения инноваций для МСП в туризме (финансовые, кадровые, информационные, регуляторные).

2) Предложите комплекс мер государственной поддержки, направленных на снижение выявленных барьеров.

3) Разработайте модель «инновационного лифта» для туристских предприятий: от диагностики зрелости до сопровождения внедрения.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в письменной форме, в виде ответов на контрольные вопросы и решения контрольного прикладного задания. Количество вопросов в билете – 2, прикладных заданий - 1.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущего и рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – текущего контроля и контроля уровня освоения обучающимися компетенций) контролей (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на семинарских занятиях	до 20
2	Выполнение самостоятельной работы	до 10
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 30 для очной формы обучения (до 15 за 1 рубежный контроль), до 30 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации	20 - 40
5	Итого	60-100

Экзамен проводится по 40 бальной шкале. Для положительной оценки минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Для положительной оценки минимальная сумма баллов по итогам текущего и рубежного контролей – 40, максимальная – 60.

На основе окончательно набранных баллов (количество баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей, и количество баллов, полученных в результате промежуточной аттестации) успеваемость обучающихся в семестре определяется следующими оценками: «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;

от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине «Отлично»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Магистрант полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме, владеет соответствующим категориальным аппаратом. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

«Хорошо»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, но качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Магистрант продемонстрировал достаточно глубокое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Проявил умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

«Удовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному. Магистрант усвоил лишь основную часть программного материала, в целом знаком с рекомендованной литературой. Ответ обучающегося строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Магистрант не может ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

«Неудовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Магистрант не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

7.4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Тематика докладов

1. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
2. Концепция технологических укладов и ее вклад в развитие инновационной теории.
3. Человеческий фактор и интеллектуальная собственность в инновационных процессах.
4. Разработка и внедрение инновационных технологий в туристской индустрии.
5. Предпринимательская деятельность в туристической сфере.
6. Предпринимательская деятельность в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
7. Предпринимательская деятельность в гостиничном бизнесе.

8. Предпринимательская деятельность в ресторанном бизнесе.
9. Ценообразование в инновационном предпринимательстве.
10. Государственная инновационная стратегия.
11. Направления инновационного развития туризма в КФО.
12. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
13. Интеллектуальная собственность в сфере туристической индустрии.
14. Распространение инновационных продуктов.
15. Инновационные направления в культурном туризме.
16. Инновации в информационных технологиях для туристической сферы.
17. Влияние международных отношений на инновационные процессы туристской отрасли.
18. Выставочное дело, как способ продвижения инноваций в туризме.
19. Методика разработки и реализации рекламных проектов в сфере туризма.
20. Способы управления инновационной деятельности.
21. Инновационно-технологические риски в туристской индустрии.
22. Организация и этапы разработки бизнес-плана на туристическом предприятии.
23. Сущность, задачи, значение бизнес-плана, его отличия от стратегического плана.
24. Привлечение инвестиций для реализации инноваций в туристской индустрии.
25. Основные блоки правовой инфраструктуры инновационных проектов.

7.5. Вопросы для рубежного контроля

Содержание заданий для рубежного контрольно-проверочного мероприятия и оценки уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 1-3 раздела 1.

1. Инновации в туризме, как разновидность организационно-управленческих инноваций.
2. Что такое инновационная деятельность?
3. Классификация инноваций.
4. Различие между инновациями и псевдоинновациями.
5. Источники инновационного предпринимательства.
6. Характерные признаки инновационного процесса.
7. Схема инновационного процесса (цепи).
8. Распространение результатов инновационного предпринимательства (тип и формы).
9. Виды передачи объектов инновационной деятельности.
10. Объекты и субъекты инновационной деятельности.
11. Формирование российской школы специалистов по инноватике.
12. Инновационная стратегия: внутренние и внешние факторы.
13. Классификация инновационных стратегий.
14. Управление инновационными проектами.
15. Организационные принципы проектного управления (перечислить).
16. Классификация инновационных проектов.
17. Элементы и жизненный цикл инновационного процесса.
18. Бизнес-план туристского предприятия и его типы.
19. Распространение результатов инновационного предпринимательства (тип и формы).
20. Виды передачи объектов инновационной деятельности.
21. Объекты и субъекты инновационной деятельности.
22. Формирование российской школы специалистов по инноватике.
23. Инновационная стратегия: внутренние и внешние факторы.
24. Классификация инновационных стратегий.
25. Управление инновационными проектами.
26. Организационные принципы проектного управления (перечислить).

27. Классификация инновационных проектов.
28. Элементы и жизненный цикл инновационного процесса.
29. Бизнес-план туристского предприятия и его типы.
30. Методологические рекомендации по составлению бизнес-плана туристского предприятия.
31. Основные этапы формирования инновационной стратегии туристского предприятия.
32. Методы стимулирования инновационной активности персонала в туристских организациях.
33. Сущность и роль кластерных объединений в развитии инноваций в туризме?
34. Показатели для оценки эффективности инновационной деятельности туристского предприятия.
35. Механизмы привлечения инвестиций для реализации инновационных проектов в туризме.
36. Мониторинг и контроль реализации инновационных проектов на туристском предприятии.
37. Барьеры, препятствующие внедрению инноваций в туристской индустрии и как их преодолевать?
38. Инструменты государственной поддержки инновационных инициатив доступные для туристских предприятий.
39. Критерии отбора перспективных инновационных идей для туристского бизнеса.
40. Методы прогнозирования инновационных тенденций в туристской индустрии.

Содержание заданий для рубежного контрольно-проверочного мероприятия и оценки уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 4-6 раздела 2.

1. Виды инновационных проектов.
2. Перспективные инновационные проекты в сфере туризма.
3. Инновационные риски. Ситуации возникновения.
4. Виды инновационных рисков.
5. Методы (способы) снижения инновационных рисков.
6. Факторы учета при проведении технологического аудита.
7. Основные направления проведения экспертизы инновационных проектов.
8. Основные методы экспертизы инновационных проектов.
9. Основные блоки правовой инфраструктуры инновационных проектов.
10. Три группы документов правовой инфраструктуры предпринимательства в Российской Федерации.
11. Перечень финансовых институтов работающих с инновационными компаниями.
12. Инновационные процессы в туристской индустрии.
13. Индустрия туризма как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования.
14. Правовые акты Российской Федерации, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий.
15. Законы Российской Федерации, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий
16. Государственная инновационная стратегия.
17. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
18. Организация проектной работы на федеральном и региональном уровне.
19. Влияние международных отношений на инновационные процессы туристской отрасли.
20. Факторы учета при проведении технологического аудита.
21. Основные направления проведения экспертизы инновационных проектов.

22. Основные методы экспертизы инновационных проектов.
23. Основные блоки правовой инфраструктуры инновационных проектов.
24. Три группы документов правовой инфраструктуры предпринимательства в Российской Федерации.
25. Перечень финансовых институтов работающих с инновационными компаниями.
26. Инновационные процессы в туристской индустрии.
27. Индустрия туризма как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования.
28. Правовые акты Российской Федерации, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий.
29. Законы Российской Федерации, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий
30. Государственная инновационная стратегия.
31. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов в туризме (NPV, IRR, PI) и специфика их отраслевого применения.
32. Классификация инновационных проектов по масштабу реализации, степени новизны и источникам финансирования.
33. Организационные формы управления инновационными проектами на туристском предприятии (матричная, проектная, функциональная).
34. Система показателей оценки социального и экологического эффекта от внедрения инноваций в туристской индустрии.
35. Этапы и процедура проведения независимой экспертизы инновационных туристских проектов.
36. Специфика риск-менеджмента на стадии коммерциализации и вывода инновационного туристского продукта на рынок.
37. Инструменты и процедуры технологического аудита для выявления резервов инновационного развития туристского предприятия.
38. Федеральные целевые программы и национальные проекты как основа финансового стимулирования инноваций в туризме РФ.
39. Механизмы взаимодействия региональных органов власти, научных учреждений и бизнеса при реализации инновационных туристских проектов.
40. Нормативно-правовое регулирование защиты и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в инновационном проектировании туризма.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Туризм и сервис в цифровом контенте : монография / О. В. Лыскова, И. А. Горячева, Л. В. Славнецкова [и др.] ; под редакцией О. В. Лысковой. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 159 с. – ISBN 978-5-4497-2267-6. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/132154.html>
2. Баланов, А. Н. Информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 412 с. – ISBN 978-5-507-49287-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/414965>
3. Инновации в сервисе : монография / М. И. Мелихова, А. Ю. Устюжина, Т. В. Алешкина [и др.]. – Чита : ЗабГУ, 2021. – 228 с. – ISBN 978-5-9293-2983-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/363383>

4. Баланов, А. Н. Цифровые платформы и системы : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2026. – 452 с. – ISBN 978-5-507-56719-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/518820>

Дополнительная литература:

1. Сафарян, А. А. Современные тенденции в туризме : учебное пособие для СПО / А. А. Сафарян. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2025. – 59 с. – ISBN 978-5-4488-2600-9, 978-5-4497-4529-3. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/152401.html>

2. Технологические и управленческие инновации : монография / М. С. Санталова, А. В. Борщева, И. В. Соклакова [и др.]. – Москва : Дашков и К, 2025. – 319 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/463148>.

3. Боровинская, Д. Н. Инновации в сфере услуг : учебное пособие / Д. Н. Боровинская. – Сургут : СурГПУ, 2021. – 98 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/259010>.

Интернет-ресурсы:

<http://www.unwto.org>
<http://www.travelview.ru/video/registration>
<http://www.arimsoft.ru/service/tech/>
<http://www.management.com.ua/>
<http://infomanagement.ru/>
<http://manorg.ucoz.ru/>
<http://praktikmanager.ru/>
<http://www.management-portal.ru/>
<http://menedzhment.org/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине **«Инновационное проектирование в туристской индустрии»** преподаватель обязан ознакомить студентов:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами Практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи зачета и методикой его проведения.
- с вопросами, критериями сдачи экзамена и методикой его проведения.

Перед проведением очередного практического занятия студент обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых студентом самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач студент:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередной лекции);
- прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа.
- отчитывается об изучении вопросов на консультациях, при выполнении

ректорских контрольных работ и других форм текущих и остаточных знаний.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:

а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,

б) выбор способа действий, средств,

в) волевые усилия,

г) анализ сделанного, постановка новых задач.

2. Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования работ.

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. Ознакомительный, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке. (Учебники, учебные пособия, разработки тем планов, первоисточники и т.д.)

2. Этап чтения литературы.

К чтению есть определенные требования:

1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).

2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

3. Этап ведение рабочих записей.

а) можно вести т. н. тематические тетради, в которых делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.

б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается, как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" - утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части - разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного - это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "конспектус" - обзор) - это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя. (Нужно тоже делать выход на современность).

Методика записей:

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).
2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:
 - фамилия и инициалы авторов,
 - название книги или статьи (полное),
 - место и год издания, издательство и т. д.
 - номера журнала или выпуска,
 - краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.
3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.
4. Записи должны делаться только после окончания чтения данной книги.

При реализации дисциплины "**Инновационное проектирование в туристской индустрии**" используются следующие методы интерактивного обучения: работа в группах, выполнение рефератов, решение расчетных и ситуационных задач, просмотр обучающих видеороликов.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний, например,

- «Мозговой штурм» (атака)
- Решение ситуационных задач
- Работа в группах

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, слайдов, мультимедийной презентации и т.п.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению семинарских занятий по дисциплине «**Инновационное проектирование в туристской индустрии**» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «**Инновационное проектирование в туристской индустрии**».

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdbc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

Электронно-библиотечные системы:

- Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRsmart» <http://www.iprbookshop.ru>

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.